LA LETTRE

Kit média









La Lettre M² en quelques chiffres

Média référent depuis 1984

- **La Lettre M² : 11** numéros par an
  Diffusion mensuelle exclusivement par abonnement
- **Le Flash M² : 280** envois par an
  Diffusion quotidienne exclusivement par abonnement

Audiences : (Décembre 2023)

- Diffusion Lettre M² : **1.750** abonnés
- Audience Lettre M² : **9.256** abonnés (taux de circulation : 5,2)
- Audience Réseaux sociaux : **12.800** abonnés (Linkedin)

27 rue de Lisbonne - 75008 Paris
Tél : 01 49 53 91 08
Mail : lettrem2@lettrem2.com

NOTRE AUDIENCE GÉNÉRALE

PROFILS AUDIENCE / SECTEUR

Conseils et intermédiaires
Brokers, conseils juridiques et experts immobilier — 37,5 %

Investisseurs
Institutionnels, fonds d'investissements et Family offices — 30 %

Donneurs d'ordres
Collectivités locales, promoteurs, maitres d'ouvrages, Asset managers, Property managers — 22,3 %

Utilisateurs (directeurs immobiliers), établissements financiers, autres — 7,8 %

Architectes, maîtres d'œuvre, entreprises de la construction et du bâtiment — 2,4 %

M2 LA LETTRE

PROFILS DE L'AUDIENCE / FONCTION

• DIFFUSION PRINT	Dirigeants
• DIFFUSION NUMÉRIQUE	DGA Directeurs opérationnels

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

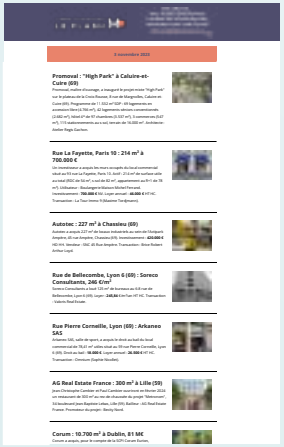
LA LETTRE M²
Le mensuel



5,2 Taux moyen de circulation

95 % Taux de ré-abonnement

LE FLASH M²
Le flash-infos quotidien



78 % Taux d'ouverture moyen par diffusion

95 % Taux de ré-abonnement

LE ZOOM M²
Le mail dédié & exclusif



87 % Taux d'ouverture moyen par diffusion

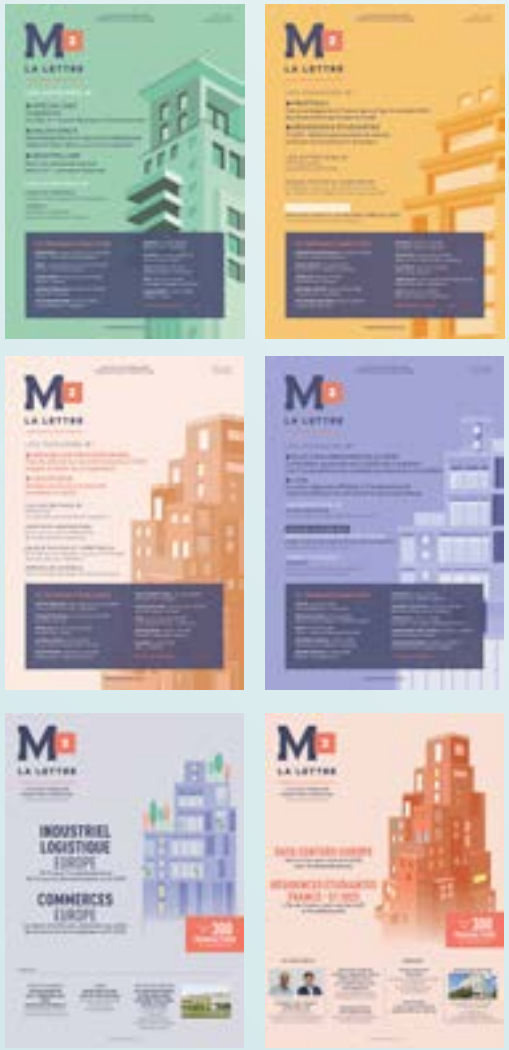
LINKEDIN
Le réseau affinitaire M²



Diffusion print et numérique

Diffusion numérique

LA LETTRE M² : LE MENSUEL
PUBLICITÉ CLASSIQUE



- 11 numéros par an
- Diffusion mensuelle exclusivement par abonnement
- Rubriques :

- Indicateurs
- Actualités
- Juridique
- Enjeux fiscaux et comptables
- Nouveaux défis immobiliers
- Immobilier responsable
- La classe d'actifs « Immobilier » et son risque
- Carré d'experts
- Architecture et économie immobilière
- Régions Up!
- Fonciers agricoles et friches
- Proptech - Innovations
- Transactions
- Grilles locatives
- Projets et territoires
- Talents
- Décryptage d'une transaction

Format	Dimensions	Tarifs
Page intérieure	H 280 x L 200 mm	3.300 € HT
2ème de couv.	H 280 x L 200 mm	3.950 € HT
3ème de couv.	H 280 x L 200 mm	2.990 € HT
4ème de couv.	H 280 x L 200 mm	4.100 € HT

Emplacements préférentiels	
Page face Édito	+ 10 %*
Page face ouverture Transactions	+ 10 %*
Page face ouverture du Dossier	+ 10 %*

Diffusions additionnelles salons	
Salons	**Périodes**
MIPIM	Mars
SIEC	Mai
CIEL	Juin
PATRIMONIA	Septembre
SIBCA	Octobre
MAPIC	Novembre
SIMI	Décembre

** Sur la base du tarif de la page intérieure.*

LA LETTRE M² : LE MENSUEL

LES PUBLI-REPORTAGES

LA LETTRE

Les Cahiers M²

BRAND CONTENT
4 pages



- Des focus sociétés
  - Sous forme d'interview -> dynamique
  - À forte valeur informative
- Solution clés en main.
  -> 4 étapes simples et rapides (de 72h à 5 jours).
  - Immersion et définition des axes
  - Interviews
  - Rédaction et mise en page par la Lettre M²
  - Corrections / validation

Les Entretiens M²

BRAND CONTENT
2 pages



- Reprise en Une de la Lettre M²
- Reprise en post LinkedIn

	Formats	Tarifs
Les Cahiers M²	4 pages	7.950 € HT
Les Entretiens M²	2 pages	4.400 € HT

Les Cahiers M²	Encart jeté au centre de la Lettre M² + 1.500 ex. tirés à part
Les Entretiens M²	Encart publié dans la Lettre M²

** Diffusion abonnés print et numérique + contacts minimum Linkedin (nombre de contacts minimum en diffusion ouverte : abonnés page Linkedin M² + connectés réseaux des services commerciaux).*

LA LETTRE M² : LE MENSUEL
LE SPONSORING DE RUBRIQUES





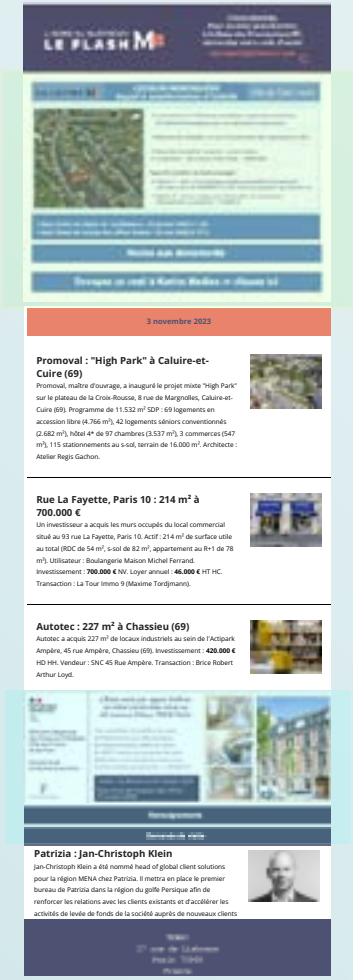
Pour associer votre marque aux rubriques « référence » de la Lettre M² :

- Page 2 de la rubrique « Indicateurs »
- Page 1 de la rubrique « Actualités »
- Page 1 de la rubrique « Projets - Territoires »
- Page 1 de la rubrique « Talents »
- Rubrique « Transactions » : bureaux - commerces - activités et logistique - hôtels et résidences gérées - logements.

Rubriques	Nombre de page(s)/mois	Durée	Dimensions	Tarifs / an
Indicateurs	1	1 an	L 60 x H 20 mm	3.900 € HT
Actualités	1			
Projets - Territoires	1			
Talents	1			
Transactions	5			5.900 € HT

+ Bannières en rotation sur le site internet

LE FLASH M²
LE FLASH-INFOS QUOTIDIEN





- 280 Flashs M² diffusés par an
- Diffusion exclusivement par abonnement
- Taux d'ouverture moyen : 78,6 %
- Campagnes en rotation
  -> 1 à 3 diffusions par semaine
  -> Durée de diffusion : 4 à 12 semaines
  -> 100 % de pénétration sur cible à partir de 2 semaines de diffusion

Formats	Nombre minimum de bannières diffusées	Durée de diffusion**	Tarif
Pavé en Une	5	3 semaines	1.900 € HT
Bandeau Native			

Formats	Dimensions
Pavé en Une	L 190 x H 120 mm
Bandeau Native	L 190 x H 90 mm

** Diffusion numérique abonnés + contacts minimum Linkedin (nombre de contacts minimum en diffusion ouverte : abonnés page Linkedin M² + connectés réseaux des services commerciaux).*

*** Duée définie avec l'annonceur sous réserve de disponibilité dans le planning de diffusion.*

LE ZOOM M²
LE MAILING EXCLUSIF ET CO-BRANDÉ



Le Zoom M² amplifie l'impact de votre opération

- Mail co-brandé : message encapsulé dans un habillage M²
- Mail dédié et exclusif auprès des abonnés M²
- Taux d'ouverture moyen par diffusion : 87 %
- 2 opérations par mois maximum
- Campagnes à forte valeur informative

Le Zoom M² -> pour les opérations urgentes de communication

- Date de diffusion à votre convenance
- Conception et diffusion possible en moins de 24h

	Formats	Tarif
Zoom M² (100 % numérique)	Page	1.900 € HT

	Dimensions max.
Corps de page	L 246 x H 196 mm
Pavé en Une (paysage)	L 88 x H 26 mm

RÉSEAU LINKEDIN M²

LE RÉSEAU AFFINITAIRE DE LA LETTRE M²











Linkedin	Mode de diffusion	Tarif
1 post	Diffusion ouverte : abonnés + connectés + communauté affinitaire Linkedin	900 € HT

Audience Linkedin : 12.800 contacts

LA LETTRE M²

LA RUBRIQUE « PROJETS & TERRITOIRES »

Conception et création par nos équipes internes - Diffusion possible en 24 heures

	Diffusion print			Diffusion numérique				
Supports	LA LETTRE M²			LE ZOOM M²	LE FLASH M²	POST LINKEDIN M²	Durée	Budget
	Le mensuel			Mail dédié exclusif co-brandé Lettre M²	Le flash quotidien des transactions	Post dédié exclusif co-brandé Lettre M²		Prix en € HT
Formats	Pavé simple	1/2 page	Pleine page	Page	Pavé en Une	Post		
							4 semaines	1.200 €
							4 semaines	1.900€
Pack 1							7 semaines *(bannières Flash M² en rotation**)*	2.450€
Pack 2							9 semaines *(bannières Flash M² en rotation**)*	3.800 €
Pack 3		 Ou 					12 semaines *(bannières Flash M² en rotation**)*	5.800 €

** Abonnés à la Lettre M² + abonnés Linkedin M ² + diffusion open sur Linkedin.*

*** Sous réserve de disponibilité dans le planning de diffusion.*



- Diffusion de bannières en rotation couplée aux campagnes de sponsoring de rubriques

- Emplacements :
  - Page d'accueil
  - Rubrique « Talents »
  - Rubrique « Actualités »

Formats	Dimensions en pixels Résolution 300 DPI	Utilisateurs	Durée	Tarif
Bandeau	L 768 x H 136 pixels	La Lettre M² Le Flash M²	1 mois	1.900 € HT
Pavé	L 366 x H 366 pixels			

LA LETTRE M2



Pascaline PONCET
Responsable publicité
pascaline@lettrem2.com
06 22 41 64 09



Ebru KARAKURT
Chargée de marketing
Responsable abonnements
ebru@lettrem2.com
07 88 72 75 57

Vos contacts :

- Informations et devis.
- Opérations hors kit média.
- Formats et budgets spécifiques.
- Partenariats.