



LA LETTRE

L'ACTUALITÉ IMMOBILIÈRE
TRANSACTIONS & INNOVATIONS

27, rue de Lisbonne 75008 Paris

Tél : 01 49 53 91 08

Mail : lettrem2@lettrem2.com

Présentation & solutions media

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

CRÉATEUR DE L'INFORMATION PROFESSIONNELLE DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE DEPUIS 1984

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

HISTORIQUE

LES OUTILS

AUDIENCE GÉNÉRALE

1984

Création de La Lettre M²



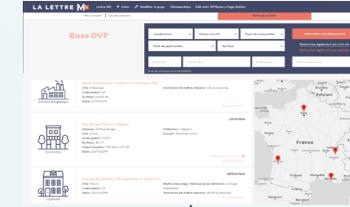
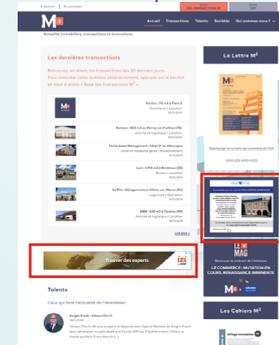
2003

Lancement de la rubrique Bourse et Juridique



Avr. 2019

Nouveau site internet



Sept. 2019

Mise en ligne de la base DVF

1998

Lancement du Flash M² et du site internet



2018
Changement d'actionnaire

Nov. 2018
Nouvelle formule de La Lettre M²

1987

Lancement des Cahiers M²



2001

Lancement de la rubrique Repérage

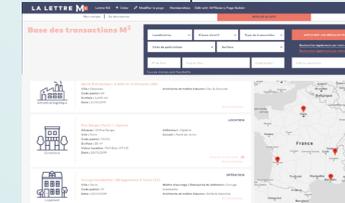
2005

Création de la base des transactions locatives de bureaux > 5.000 M²



Mai 2019

Mise en ligne de la base des transactions M²



1989

La Une en quadricolor

Nov. 2018

Nouveau Flash M²

Juin 2021

Lancement de la plateforme ML2



Le Flash M²

Chaque jour :

- les transactions clés du jour (investissements, locations)
- les nominations des talents de l'immobilier
- les points marchés essentiels



NOUVEAU 2021

Interface ML2

Le 1er outil qui aide les brokers à identifier les acquéreurs potentiels lorsqu'ils ont un actif à céder



NOUVEAU 2021

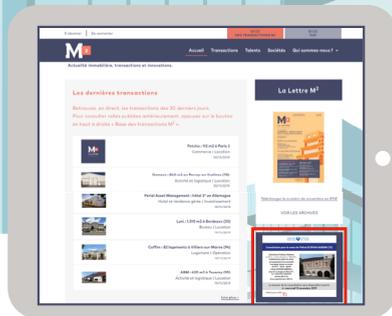
Le Zoom M²

le mailing exclusif et co-brandé



Le site internet

- Conçu comme un site outil et réservé aux abonnés, il propose :
- la Base de données M² avec toutes les transactions depuis 2012
 - la Base DVF
 - les transactions du mois en flux quotidien
 - les datas M² : tous les annuaires de la profession



La Lettre M²

Chaque mois : « Le réflexif et le synthétique » sur l'économie immobilière :

- toutes les transactions du mois organisées par classe d'actif
- les indicateurs clés, indispensables à la profession
- le Dossier M² : un approfondissement sur une classe d'actif ou un territoire
- l'actualité réglementaire et juridique immobilière
- les nominations du mois
- l'actualité économique des sociétés immobilières
- un point d'actualité d'expertise en évaluation



NOTRE AUDIENCE GÉNÉRALE

PROFILS AUDIENCE PRINT / SECTEUR

Investisseurs - Foncières
Family offices
Asset managers
Property managers

38%

Promoteurs
Utilisateurs - Directeurs immobiliers
Etablissements financiers
Brokers

32%

Experts immobiliers
Maîtres d'ouvrage
Maîtres d'œuvre

21%

Entreprises du bâtiment
Avocats
Architectes
Collectivités

9%

PROFILS AUDIENCE ONLINE / SECTEUR

Investisseurs - Foncières
Family offices
Asset managers
Property managers

27%

Promoteurs
Utilisateurs - Directeurs immobiliers
Brokers
Experts immobiliers

34%

Collectivités et acteurs territoriaux
Villes, Communautés Urbaines
Agglomérations, Métropoles
Agences d'attractivité, EPA, EPF
EPFA, EPT, SEM, SEM, SPL,

28%

Avocats, Experts immobiliers,
Architectes
Entreprises du bâtiment
Fournisseurs
Maîtres d'œuvre Maîtres d'ouvrage

11%

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²
Publicité classique

La Lettre M²
Sponsoring de rubriques

La lettre M²
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M²
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²
Le mail exclusif

Linkedin M²
La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA

PROFILS DE L'AUDIENCE / FONCTION

DIFFUSION PRINT | Dirigeants

DIFFUSION DIGITALE | DGA
Directeurs
opérationnels

DIFFUSIONS

- **DIFFUSION GOUVERNANCE**

DIFFUSION PRINT : 1.470 CONTACTS

- Abonnés au mensuel la Lettre M²
- Profils abonnés : les dirigeants.
- Un environnement rédactionnel à forte valeur ajoutée.

- **DIFFUSION INFLUENCE**

DIFFUSION DIGITALE CIBLÉE : 9.300 CONTACTS

- Abonnés au Flash M²
- Profils abonnés : DGA - directeurs opérationnels
- Une communication influente : développeurs - animateurs - prescripteurs.

- **DIFFUSION RÉSONANCE**

AUDIENCE ONLINE* : 27.196 CONTACTS

- Connectés LinkedIn M²
- Audience qualifiée en cohérence avec le profil du lectorat de la Lettre M²
- Une visibilité co-brandée : amplitude et durée combinée

(*) Abonnés page LinkedIn Lettre M² + connectés aux profils des services commerciaux

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²
Publicité classique

La Lettre M²
Sponsoring de rubriques

La lettre M²
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M²
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²
Le mail exclusif

LinkedIn M²
La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

La Lettre M² Le Mensuel



5,2 Taux moyen de circulation

Le Flash M² LE FLASH-INFOS QUOTIDIEN



78% Taux d'ouverture moyen par diffusion

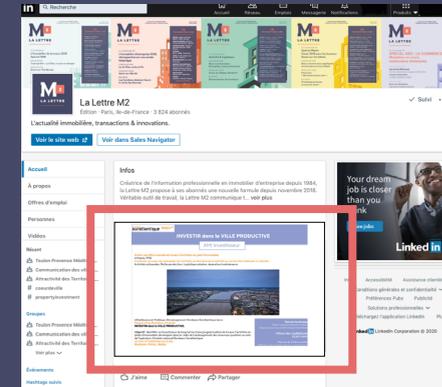
95% Taux de ré-abonnement

Le Zoom M² LE MAIL DÉDIÉ & EXCLUSIF



87% Taux d'ouverture moyen par diffusion

LinkedIn LE RÉSEAU QUALIFIÉ M²



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²
Publicité classique

La Lettre M²
Sponsoring de rubriques

La lettre M²
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M²
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²
Le mail exclusif

LinkedIn M²
La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA

LA LETTRE M² : LE MENSUEL PUBLICITÉ CLASSIQUE



La Lettre M² : « Le réflexif et le synthétique »

Véritable baromètre de l'économie immobilière, la Lettre M² publie toutes les transactions essentielles du marché, sur toutes les classes d'actif, avec des approfondissements thématiques chaque mois.

DIFFUSION PRINT : 1.470 ABONNÉS
PROFILS AUDIENCE : DIRIGEANTS

DIFFUSION DIGITALE : 9.300 ABONNÉS
PROFILS AUDIENCE : DGA - DIRECTEURS OPÉRATIONNELS

Format	Dimensions	Tarifs
Page intérieure	H 280 x L 200 mm	3.300 € HT
2 ^{ème} de couv.	H 280 x L 200 mm	3.950 € HT
3 ^{ème} de couv.	H 280 x L 200 mm	2.990 € HT
4 ^{ème} de couv.	H 280 x L 200 mm	4.100 € HT

Emplacements préférentiels	
Page face Édito	+ 10 %*
Page face ouverture Transactions	+ 10 %*
Page face ouverture du Dossier	+ 10 %*
* sur la base du tarif de la page intérieure	

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²
Publicité classique

La Lettre M²
Sponsoring de rubriques

La lettre M²
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M²
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²
Le mail exclusif

Linkedin M²
La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA

LA LETTRE M² : LE MENSUEL LE SPONSORING DE RUBRIQUES

Les rubriques phares

Pour associer votre marque aux rubriques «référence» de la Lettre M² : les rubriques qui constituent l'ADN du mensuel depuis 37 ans.

- Page indicateurs
- Page sociétés
- Page appels d'offres
- Page projets - Territoires
- Pages transactions

DIFFUSION PRINT : 1.470 ABONNÉS
PROFILS AUDIENCE : DIRIGEANTS
DIFFUSION DIGITALE : 9.300 ABONNÉS
PROFILS AUDIENCE : DGA - DIRECTEURS OPÉRATIONNELS

Rubriques	Nombre de page(s)/mois	Durée	Dimensions	Tarifs / an
Indicateurs	1	1 an	L 60 x H 20 mm	3.900 € HT
Sociétés	1			
Projets - Territoires	1 - 3			
Transactions	5			

- PRÉSENTATION GÉNÉRALE
- AUDIENCE GÉNÉRALE
- DIFFUSIONS
- LES SUPPORTS
- COMMUNICATION MARQUE
 - La Lettre M²
 - Publicité classique
 - La Lettre M²
 - Sponsoring de rubriques
 - La Lettre M²
 - Publi-reportages
- COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE
 - La Lettre M²
 - Rubrique «Projets & Territoires»
 - Le Flash M²
 - Le flash-infos quotidien
 - Le Zoom M²
 - Le mail exclusif
 - Linkedin M²
 - La puissance qualifiée
- LE SITE M² - LES OUTILS DATA

LA LETTRE M² : LE MENSUEL

LES PUBLI-REPORTAGES : LES ENTRETIENS M² - LES CAHIERS M²

Les Cahiers M²
BRAND CONTENT
4 pages



Les Entretiens M²
BRAND CONTENT
2 pages



Les Cahiers M ²	Encart jeté au centre de la Lettre M ² + 1.500 ex. tirés à part	
Les Entretiens M ²	Encart publié dans la Lettre M ²	
	Formats	Tarifs
Les Cahiers M ²	4 pages	7.950 € HT
Les Entretiens M ²	2 pages	4.400 € HT

Proposition de valeurs

Mise en avant de votre entreprise ou d'un territoire : les projets clés, les résultats, la stratégie et les interviews du président ou des managers.

Solution clés en main :

- Rédaction des interviews réalisée par la Lettre M²
- Montage et maquette

LES CAHIERS M²
NOVAXIA INVESTISSEMENT
Novaxia +, la solution dédiée aux promoteurs pour plus de recyclage urbain

LES ENTRETIENS M²
CAPELLI
Réhabilitation et friches au cœur de la stratégie

RISQUE DE L'IMMOBILIER
Comment le risque locataire a augmenté

LÉGISLATION
Une proposition de loi pour une meilleure régulation du foncier agricole

10 TRANSACTIONS CLÉS

LES DOSSIERS M²
BUREAUX - INVESTISSEMENT
Toujours sous le niveau quinquennal malgré le boom des Régions

TERRITOIRES
Les collectivités, investisseurs et utilisateurs face aux nouveaux enjeux du foncier

LES CAHIERS M²
NOVAXIA INVESTISSEMENT
Novaxia +, la solution dédiée aux promoteurs pour plus de recyclage urbain

LES ENTRETIENS M²
CAPELLI
Réhabilitation et friches au cœur de la stratégie

RISQUE DE L'IMMOBILIER
Comment le risque locataire a augmenté

LÉGISLATION
Une proposition de loi pour une meilleure régulation du foncier agricole

Reprise à la Une de la Lettre M² des interviews

DIFFUSION PRINT : 1.470 ABONNÉS
PROFILS AUDIENCE : DIRIGEANTS

AUDIENCES COMBINÉES : 37.966 CONTACTS

- PRÉSENTATION GÉNÉRALE
- AUDIENCE GÉNÉRALE
- DIFFUSIONS
- LES SUPPORTS
- COMMUNICATION MARQUE
 - La Lettre M²
 - Publicité classique
 - La Lettre M²
 - Sponsoring de rubriques
 - La lettre M²
 - Publi-reportages
- COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE
 - La Lettre M²
 - Rubrique «Projets & Territoires»
 - Le Flash M²
 - Le flash-infos quotidien
 - Le Zoom M²
 - Le mail exclusif
 - Linkedin M²
 - La puissance qualifiée
- LE SITE M² - LES OUTILS DATA

LA LETTRE M² : RUBRIQUE « PROJETS & TERRITOIRES »

Projets - appels à projets - appels à candidatures - cessions - appels d'offres - AMI

Les packs print-online : communication opérationnelle

	Print		Online			Durée	Audience	Budget
	La Lettre M ²	La Lettre M ²	Le Flash M ²	Le Zoom M ²	Post LinkedIn			
	Le mensuel	Le mensuel	Le flash-infos quotidien des transactions	Mail dédié exclusif co-brandé Lettre M ²	Post dédié exclusif co-brandé Lettre M ²			Prix en € HT
Format	1/2 page	Pleine page	Bannière + Pavé	Page	Post			
Pack 1						4 semaines	9.300 abonnés	1 900 €
Pack 2						4 semaines	9.300 abonnés	2 450 €
Pack 3						9 semaines	9.300 abonnés	3 800 €
Pack 4						12 semaines	37.966 contacts minimum*	5 800 €

(*) Nombre de contacts minimum en diffusion restreinte sur LinkedIn M²

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²
Publicité classique

La Lettre M²
Sponsoring de rubriques

La lettre M²
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M²
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²
Le mail exclusif

LinkedIn M²
La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA

LE FLASH M² : LE FLASH-INFOS QUOTIDIEN



Le flash-infos quotidien sur abonnement

Chaque jour, les dernières infos économiques du marché :

- Toutes les transactions immobilières des dernières 24h
- Un point marché de l'immobilier d'entreprise
- Les nominations du jour

DIFFUSION DIGITALE : 9.300 ABONNÉS

PROFILS AUDIENCE : DGA - DIRECTEURS OPÉRATIONNELS

AUDIENCES COMBINÉES POSSIBLES : 37 966 CONTACTS

Formats	Dimensions	Nombre de bannières diffusées	Durée de diffusion **	Tarifs
Pavé en Une (paysage)	L 88 x H 26 mm	6 à 15	2 à 5 semaines	1.900 € HT
Bandeau Native	L 196 x H 56 mm			
Frais techniques	Conception et mise en page par la Lettre M ²		Offert	

** Campagnes panachées en rotation sur une durée de 2 à 12 semaines
-> taux de pénétration sur cible à partir de 2 semaines : 100 %

*taux d'ouverture de 78,6 %

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²

Publicité classique

La Lettre M²

Sponsoring de rubriques

La lettre M²

Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²

Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M²

Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²

Le mail exclusif

Linkedin M²

La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA

LE ZOOM M² : LE MAILING EXCLUSIF ET CO-BRANDÉ



	Formats	Tarifs
Zoom M² (100% digitale)	Page	1.900 € HT

	Dimensions max.
Corps de page	L 246 x H 196 mm
Pavé en Une (paysage)	L 88 x H 26 mm

En complément des autres formats de la Lettre M², le Zoom M² amplifie l'impact de votre opération :

- Nombre limité de routage : **2 opérations par mois maximum**
- **Sélection rigoureuse des thèmes** : uniquement pour des évènements et des opérations : cessions, projets, appel à projets, etc.
- Mail dédié et exclusif
- Mail co-brandé : message encapsulé dans un habillage M²
- Date de diffusion à votre choix : calage sur le lancement de l'opération concernée

DIFFUSION DIGITALE : 9.300 ABONNÉS

PROFILS AUDIENCE : DGA - DIRECTEURS OPÉRATIONNELS

AUDIENCES COMBINÉES POSSIBLES : 37 966 CONTACTS

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²
Publicité classique

La Lettre M²
Sponsoring de rubriques

La lettre M²
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M²
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²
Le mail exclusif

Linkedin M²
La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA

RÉSEAU LINKEDIN M²

The screenshot displays the LinkedIn M2 network interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'INVESTISSEURS', 'RÉGIONS', 'VILLES', 'APPELS D'OFFRES', 'E P F', 'M', 'INFORMATIONS & OUTILS', 'ACTEURS DE L'IMMOBILIER', 'EXPERTS', 'S P L', 'COMMUNAUTÉS D'ÉBAÏNES', 'PROJETS', 'Foncier', 'Appel d'offre', 'METROPOLES', 'Projets', 'APPELS A PROJETS', 'SEM', 'S O U S E V I L L E', 'METROPOLES', 'Projets', 'APPELS A PROJETS', 'AGGLOMERATIONS', 'BROKERS', 'E P A', 'APPELS A MANIFESTATION D'INTERET'. The main profile section for Matthieu DENIS, Responsable Pôle développement et partenariats à la Lettre M², includes a bio, contact info, and a list of 500+ relations. A statistics dashboard shows: 2891 appariations, 796 visiteurs uniques, 325 nouveaux abonnés, 187935 impressions, and 72 clics sur le bouton personnalisé. A 'Nouvelles' section features an article titled 'INVESTIR dans la VILLE PRODUCTIVE'.

Linkedin	Formats de diffusion	Tarifs
1 post	Diffusion ouverte : communauté LinkedIn	900 € HT
	Diffusion restreinte : les abonnés et connectés	

Un réseau qualifié en cohérence avec le lectorat des publications de la Lettre M².

Un outil complémentaire, pour mettre l'accent sur une actualité chaude de votre marque, de votre territoire.

AUDIENCE « CONNECTÉE » LINKEDIN : 27.196 CONTACTS (*)

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²

Publicité classique

La Lettre M²

Sponsoring de rubriques

La lettre M²

Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²

Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M²

Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²

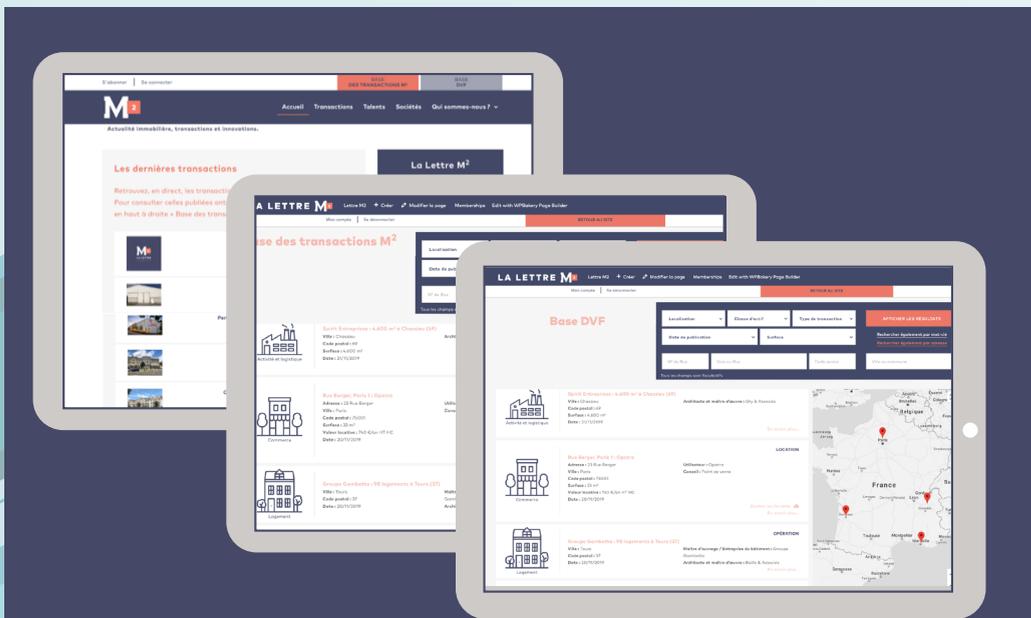
Le mail exclusif

LinkedIn M²

La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA

LE SITE M²



Le site, un outil de travail complet réservé aux abonnés :

- Accès illimité à toutes les transactions en continu et regroupées par classe d'actif, par zone géographique et par type d'opération
- Accès illimité à la Base des transactions M² : les comparables essentiels pour une valorisation efficace et pertinente
- Accès aux PDF de la Lettre M²
- Accès aux annuaires de la profession

Formats	Dimensions	Utilisateurs	Durée	Tarifs
Bandeau	L 728 x H 90 mm	La Lettre M ² Le Flash M ²	1 mois	1.900 € HT
Pavé	L 300 x H 250 mm			

Back-office pour la gestion du trafic :
Adverline / editeurs@adverline.com

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²
Publicité classique

La Lettre M²
Sponsoring de rubriques

La lettre M²
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M²
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²
Le mail exclusif

Linkedin M²
La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA



LA LETTRE

Tél : 01 49 53 91 08

Mail : lettrem2@lettrem2.com

27, rue de Lisbonne
75008 Paris
www.lettrem2.com