



**LA LETTRE**

L'ACTUALITÉ IMMOBILIÈRE  
TRANSACTIONS & INNOVATIONS

27, rue de Lisbonne 75008 Paris

Tél : 01 49 53 91 08

Mail : [lettrem2@lettrem2.com](mailto:lettrem2@lettrem2.com)

# Présentation & solutions media

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

# CRÉATEUR DE L'INFORMATION PROFESSIONNELLE DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE DEPUIS 1984

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

HISTORIQUE

LES OUTILS

AUDIENCE GÉNÉRALE

1984

Création de La Lettre M<sup>2</sup>



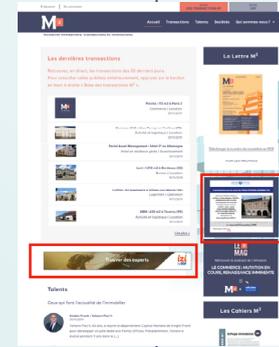
2003

Lancement de la rubrique Bourse et Juridique



Avr. 2019

Nouveau site internet



1998

Lancement du Flash M<sup>2</sup> et du site internet



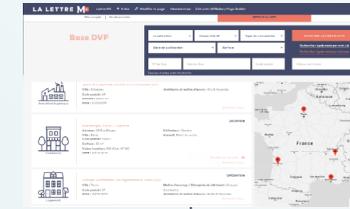
2018

Changement d'actionnaire

Nov. 2018  
Nouvelle formule de La Lettre M<sup>2</sup>

Sept. 2019

Mise en ligne de la base DVF



1987

Lancement des Cahiers M<sup>2</sup>



2001

Lancement de la rubrique Repérage

2005

Création de la base des transactions locatives de bureaux > 5.000 M<sup>2</sup>



Mai 2019

Mise en ligne de la base des transactions M<sup>2</sup>



1989

La Une en quadricolor

Nov. 2018

Nouveau Flash M<sup>2</sup>

Juin 2021

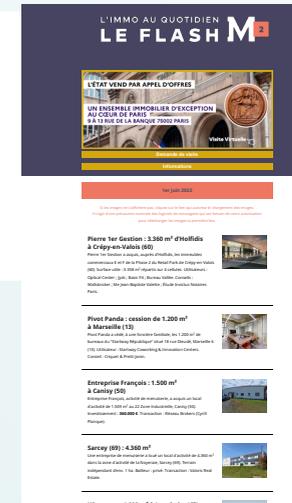
Lancement de la plateforme ML2



### Le Flash M<sup>2</sup>

Chaque jour :

- les transactions clés du jour (investissements, locations)
- les nominations des talents de l'immobilier
- les points marchés essentiels



Informations & outils destinés aux acteurs de l'immobilier



Le Zoom M<sup>2</sup>  
le mailing exclusif et co-brandé

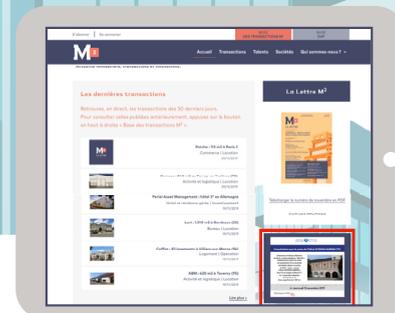


NOUVEAU 2021



### Interface ML2

Le 1er outil qui aide les brokers à identifier les acquéreurs potentiels lorsqu'ils ont un actif à céder



### Le site internet

Conçu comme un site outil et réservé aux abonnés, il propose :

- la Base de données M<sup>2</sup> avec toutes les transactions depuis 2012
- la Base DVF
- les transactions du mois en flux quotidien
- les datas M<sup>2</sup> : tous les annuaires de la profession

### La Lettre M<sup>2</sup>

Chaque mois : « Le réflexif et le synthétique » sur l'économie immobilière :

- toutes les transactions du mois organisées par classe d'actif
- les indicateurs clés, indispensables à la profession
- le Dossier M<sup>2</sup> : un approfondissement sur une classe d'actif ou un territoire
- l'actualité réglementaire et juridique immobilière
- les nominations du mois
- l'actualité économique des sociétés immobilières
- un point d'actualité d'expertise en évaluation



# NOTRE AUDIENCE GÉNÉRALE

## PROFILS AUDIENCE PRINT / SECTEUR

Investisseurs - Foncières  
Family offices  
Asset managers  
Property managers

38%

Promoteurs  
Utilisateurs - Directeurs immobiliers  
Etablissements financiers  
Brokers

32%

Experts immobiliers  
Maîtres d'ouvrage  
Maîtres d'œuvre

21%

Entreprises du bâtiment  
Avocats  
Architectes  
Collectivités

9%

## PROFILS AUDIENCE ONLINE / SECTEUR

Investisseurs - Foncières  
Family offices  
Asset managers  
Property managers

27%

Promoteurs  
Utilisateurs - Directeurs immobiliers  
Brokers  
Experts immobiliers

34%

Collectivités et acteurs territoriaux  
Villes, Communautés Urbaines  
Agglomérations, Métropoles  
Agences d'attractivité, EPA, EPF  
EPFA, EPT, SEM, SEM, SPL,

28%

Avocats, Experts immobiliers,  
Architectes  
Entreprises du bâtiment  
Fournisseurs  
Maîtres d'œuvre Maîtres d'ouvrage

11%

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Publicité classique

La Lettre M<sup>2</sup>  
Sponsoring de rubriques

La lettre M<sup>2</sup>  
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M<sup>2</sup>  
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M<sup>2</sup>  
Le mail exclusif

Linkedin M<sup>2</sup>  
La puissance qualifiée

LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA

## PROFILS DE L'AUDIENCE / FONCTION

DIFFUSION PRINT

Dirigeants

DIFFUSION DIGITALE

DGA  
Directeurs  
opérationnels

# DIFFUSIONS

- **DIFFUSION GOUVERNANCE**

DIFFUSION PRINT : 1.470 CONTACTS

- Abonnés au mensuel la Lettre M<sup>2</sup>
- Profils abonnés : les dirigeants.
- Un environnement rédactionnel à forte valeur ajoutée.

- **DIFFUSION INFLUENCE**

DIFFUSION DIGITALE CIBLÉE : 9.300 CONTACTS

- Abonnés au Flash M<sup>2</sup>
- Profils abonnés : DGA - directeurs opérationnels
- Une communication influente : développeurs - animateurs - prescripteurs.

- **DIFFUSION RÉSONANCE**

AUDIENCE ONLINE\* : 27.196 CONTACTS

- Connectés LinkedIn M<sup>2</sup>
- Audience qualifiée en cohérence avec le profil du lectorat de la Lettre M<sup>2</sup>
- Une visibilité co-brandée : amplitude et durée combinée

(\* ) Abonnés page LinkedIn Lettre M<sup>2</sup> + connectés aux profils des services commerciaux

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Publicité classique

La Lettre M<sup>2</sup>  
Sponsoring de rubriques

La lettre M<sup>2</sup>  
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M<sup>2</sup>  
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M<sup>2</sup>  
Le mail exclusif

LinkedIn M<sup>2</sup>  
La puissance qualifiée

LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA

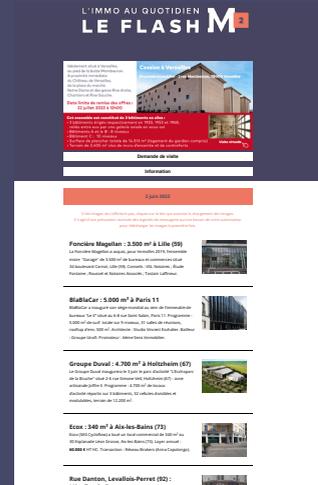
# LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

## La Lettre M<sup>2</sup> Le Mensuel



5,2 Taux moyen de circulation

## Le Flash M<sup>2</sup> LE FLASH-INFO QUOTIDIEN



78% Taux d'ouverture moyen par diffusion

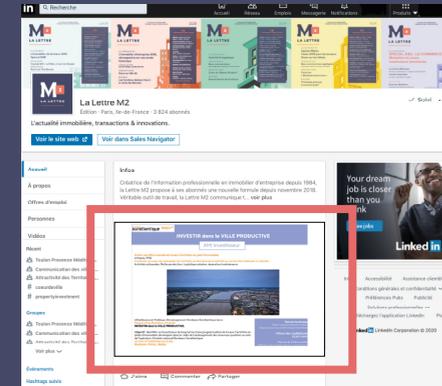
95% Taux de ré-abonnement

## Le Zoom M<sup>2</sup> LE MAIL DÉDIÉ & EX-



87% Taux d'ouverture moyen par diffusion

## LinkedIn LE RÉSEAU QUALIFIÉ M<sup>2</sup>



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Publicité classique

La Lettre M<sup>2</sup>  
Sponsoring de rubriques

La lettre M<sup>2</sup>  
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M<sup>2</sup>  
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M<sup>2</sup>  
Le mail exclusif

LinkedIn M<sup>2</sup>  
La puissance qualifiée

LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA

# LA LETTRE M<sup>2</sup> : LE MENSUEL PUBLICITÉ CLASSIQUE



Format	Dimensions	Tarifs
Page intérieure	H 280 x L 200 mm	3.300 € HT
2 <sup>ème</sup> de couv.	H 280 x L 200 mm	3.950 € HT
3 <sup>ème</sup> de couv.	H 280 x L 200 mm	2.990 € HT
4 <sup>ème</sup> de couv.	H 280 x L 200 mm	4.100 € HT

Emplacements préférentiels	
Page face Édito	+ 10 %*
Page face ouverture Transactions	+ 10 %*
Page face ouverture du Dossier	+ 10 %*
* sur la base du tarif de la page intérieure	

## La Lettre M<sup>2</sup> : « Le réflexif et le synthétique »

Véritable baromètre de l'économie immobilière, la Lettre M<sup>2</sup> publie toutes les transactions essentielles du marché, sur toutes les classes d'actif, avec des approfondissements thématiques chaque mois.

**DIFFUSION PRINT : 1.470 ABONNÉS**  
**PROFILS AUDIENCE : DIRIGEANTS**

**DIFFUSION DIGITALE : 9.300 ABONNÉS**  
**PROFILS AUDIENCE : DGA - DIRECTEURS OPÉRATIONNELS**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Publicité classique

La Lettre M<sup>2</sup>  
Sponsoring de rubriques

La lettre M<sup>2</sup>  
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M<sup>2</sup>  
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M<sup>2</sup>  
Le mail exclusif

Linkedin M<sup>2</sup>  
La puissance qualifiée

LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA

# LA LETTRE M<sup>2</sup> : LE MENSUEL LE SPONSORING DE RUBRIQUES

Rubriques	Nombre de page(s)/mois	Durée	Dimensions	Tarifs / an
Indicateurs	1	1 an	L 60 x H 20 mm	3.900 € HT
Sociétés	1			
Projets - Territoires	1 - 3			
Transactions	5			

## Les rubriques phares

Pour associer votre marque aux rubriques «référence» de la Lettre M<sup>2</sup> : les rubriques qui constituent l'ADN du mensuel depuis 37 ans.

- Page indicateurs
- Page sociétés
- Page appels d'offres
- Page projets - Territoires
- Pages transactions

- Bannières en rotation : possibilité d'indiquer chaque mois une compétence, une expertise différente.
- Durée : 12 mois

**DIFFUSION PRINT : 1.470 ABONNÉS**  
**PROFILS AUDIENCE : DIRIGEANTS**

**DIFFUSION DIGITALE : 9.300 ABONNÉS**  
**PROFILS AUDIENCE : DGA - DIRECTEURS OPÉRATIONNELS**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Publicité classique

La Lettre M<sup>2</sup>  
Sponsoring de rubriques

La Lettre M<sup>2</sup>  
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M<sup>2</sup>  
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M<sup>2</sup>  
Le mail exclusif

Linkedin M<sup>2</sup>  
La puissance qualifiée

LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA

# LA LETTRE M<sup>2</sup> : LE MENSUEL

## LES PUBLI-REPORTAGES : LES ENTRETIENS M<sup>2</sup> - LES CAHIERS M<sup>2</sup>

**Les Cahiers M<sup>2</sup>**  
**BRAND CONTENT**  
 4 pages



**Les Entretiens M<sup>2</sup>**  
**BRAND CONTENT**  
 2 pages



Les Cahiers M <sup>2</sup>	Encart jeté au centre de la Lettre M <sup>2</sup> + 1.500 ex. tirés à part	
Les Entretiens M <sup>2</sup>	Encart publié dans la Lettre M <sup>2</sup>	
	Formats	Tarifs
Les Cahiers M <sup>2</sup>	4 pages	7.950 € HT
Les Entretiens M <sup>2</sup>	2 pages	4.400 € HT

### Solution clés en main :

- Rédaction des interviews réalisée par la Lettre M<sup>2</sup>
- Montage et maquette

### Proposition de valeurs

Mise en avant de votre entreprise ou d'un territoire : les projets clés, les résultats, la stratégie et les interviews du président ou des managers.



**LES CAHIERS M<sup>2</sup>**  
**NOVAXIA INVESTISSEMENT**  
 Novaxia +, la solution dédiée aux promoteurs pour plus de recyclage urbain

**LES ENTRETIENS M<sup>2</sup>**  
**CAPELLI**  
 Réhabilitation et friches au cœur de la stratégie

**RISQUE DE L'IMMOBILIER**  
 Comment le risque locataire a augmenté

**LÉGISLATION**  
 Une

Reprise des interviews à la Une de la Lettre M<sup>2</sup>



**Lettre M<sup>2</sup>**  
 8 937 abonnés  
 9 min

Retrouvez la rubrique " Parole de partenaire promoteur " rédigée par Novaxia dans le dernier mensuel de la Lettre M<sup>2</sup>.

Novaxia+ ID&A groupe  
 Parole de partenaire promoteur

Reprise des interviews en post LinkedIn

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M<sup>2</sup>  
 Publicité classique

La Lettre M<sup>2</sup>  
 Sponsoring de rubriques

La lettre M<sup>2</sup>  
 Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M<sup>2</sup>  
 Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M<sup>2</sup>  
 Le flash-infos quotidien

Le Zoom M<sup>2</sup>  
 Le mail exclusif

LinkedIn M<sup>2</sup>  
 La puissance qualifiée

LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA

DIFFUSION PRINT : 1.470 ABONNÉS  
 DIFFUSION DIGITALE : 9.300 ABONNÉS  
 PROFILS AUDIENCE : DIRIGEANTS

AUDIENCES COMBINÉES : 37.966 CONTACTS MINIMUM

# LA LETTRE M<sup>2</sup> : RUBRIQUE « PROJETS & TERRITOIRES »

Projets - appels à projets - appels à candidatures - cessions - appels d'offres - AMI

Les packs print-online : communication opérationnelle

	Print		Online			Durée	Audience	Budget
	La Lettre M <sup>2</sup>	La Lettre M <sup>2</sup>	Le Flash M <sup>2</sup>	Le Zoom M <sup>2</sup>	Post LinkedIn			
	Le mensuel	Le mensuel	Le flash-infos quotidien des transactions	Mail dédié exclusif co-brandé Lettre M <sup>2</sup>	Post dédié exclusif co-brandé Lettre M <sup>2</sup>			Prix en € HT
Format	1/2 page	Pleine page	Bannière + Pavé	Page	Post			
Pack 1						4 semaines	9.300 abonnés	1 900 €
Pack 2						4 semaines	9.300 abonnés	2 450 €
Pack 3						9 semaines	9.300 abonnés	3 800 €
Pack 4						12 semaines	37.966 contacts minimum*	5 800 €

(\* ) Nombre de contacts minimum en diffusion restreinte sur LinkedIn M<sup>2</sup>

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Publicité classique

La Lettre M<sup>2</sup>  
Sponsoring de rubriques

La lettre M<sup>2</sup>  
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M<sup>2</sup>  
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M<sup>2</sup>  
Le mail exclusif

LinkedIn M<sup>2</sup>  
La puissance qualifiée

LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA

# LE FLASH M<sup>2</sup> : LE FLASH-INFOS QUOTIDIEN

**L'IMMO AU QUOTIDIEN LE FLASH M<sup>2</sup>**

**APPEL À CANDIDATURES**  
Cadeau pour le CHU de Bordeaux  
Terrain en  
- Lieu de l'Hôpital Xavier Aronson  
- 200 mètres Plateau 280000 Bordeaux  
- Superficie du terrain : 2 ha env.  
- Date limite de remise des candidatures : 22 juin 2022 à 16h  
Accès au retrait des dossiers (en procédure anonyme)  
Accès page web de l'appel à candidatures  
2 juin 2022 bis

Si les images ne s'affichent pas, cliquez sur le lien qui autorise le chargement des images.  
Il s'agit d'une présentation normale des images de messages qui sont destinés à être automatiquement téléchargés par les images la prochaine fois.

**abrdrn : 22.600 m<sup>2</sup> du Groupe Cardinal à Cergy (95), 100 M€**  
abrdrn a acquis en 2021, auprès du Groupe Cardinal, un ensemble immobilier situé à l'avenue des 21 Fontaines, Cergy (95). Programme : 22.600 m<sup>2</sup> de surface totale, logements, résidence étudiante, co-living, livraison : fin 2024. Investissement : +100 M€. Architecte : Quadrilogiciel & Associés architectes. Contacts : Chemsara, Herbert Smith Freehills / Inaugur / CSC Notaires.

**Rue du Commerce, Paris 15 - Tezenis**  
L'entreprise Tezenis du groupe Caladonia a loué un local commercial au 42 rue du Commerce, Paris 15. Surface : 130 m<sup>2</sup>. 106, 22 m<sup>2</sup> au 1er étage, 22 m<sup>2</sup> au 2nd étage. Loyer annuel : 1.180 € HT HT HC. Transaction : La Tour Immo 16 (David Gianni / Ruben Tarkis)

**Pagny Associés : 381 m<sup>2</sup> à Champs-sur-Marne (77)**  
Pagny Associés a acquis 381 m<sup>2</sup> de bureaux avec 10 parkings au 19 rue Alfred Nobel, Champs-sur-Marne (77). Surface totale : 881.580 € HT. Transaction : Bvdh.

**106, 22 m<sup>2</sup> au 1er étage, 22 m<sup>2</sup> au 2nd étage. Loyer annuel : 1.180 € HT HT HC. Transaction : La Tour Immo 16 (David Gianni / Ruben Tarkis)**

**Pagny Associés : 381 m<sup>2</sup> à Champs-sur-Marne (77)**  
Pagny Associés a acquis 381 m<sup>2</sup> de bureaux avec 10 parkings au 19 rue Alfred Nobel, Champs-sur-Marne (77). Surface totale : 881.580 € HT. Transaction : Bvdh.

**Rue de Richelieu, Paris 1 : Mila Online**  
Mila Online, pop, a loué un local commercial de 70 m<sup>2</sup> au 27 rue de Richelieu, Paris 1. Loyer annuel : 480 € HT HT HC. Transaction : Groupe Point de Vente.

**Reims (51) : 937 m<sup>2</sup> pour 6,3 % de rendement**  
Un investisseur privé a acquis les murs d'un local commercial de 937 m<sup>2</sup> avec plans de parking au 9 rue Jacques de la Giraudière, Reims (51). Rendement : 6,3 %. Transaction : Olycom.

**Nuovok : 330 m<sup>2</sup> à Chassieu (69)**  
Nuovok a loué un local d'activité de 330 m<sup>2</sup> au 15 rue Jacques Monod, Chassieu (69). Loyer annuel : 19.200 € HT HC. Transaction : Brice Robert Arthur Logit.

**IER AFTERWORK FAME A LYON**  
15, Place Jules Ferry, 69006 LYON  
Le 22 Juin 1990  
www.lafamecity.com  
Inscription

**Nacarat : Tony Pessoa**  
Tony Pessoa a rejoint Nuovok comme directeur adjoint du développement commercial & grands projets. Précédemment, il occupait le poste de directeur du développement commercial et projets des centrales chez Saule. Tony Pessoa est diplômé de l'Institut Français d'Urbanisme.

Formats	Dimensions	Nombre de bannières diffusées	Durée de diffusion	Tarifs
Pavé en Une (paysage)	L 190 x H120 mm	6 à 15	2 à 12 semaines	1.900 € HT
Bandeau Native	L 190 x H 90mm			
Frais techniques	Conception et mise en page par la Lettre M <sup>2</sup>		Offert	

## Le flash-infos quotidien sur abonnement

Chaque jour, les dernières infos économiques du marché :

- Toutes les transactions immobilières des dernières 24h
- Un point marché de l'immobilier d'entreprise
- Les nominations du jour

- Campagnes panachées en rotation  
-> durée de 2 à 12 semaines
- Taux de pénétration sur cible à partir de 2 semaines : 100 %
- Taux d'ouverture de 78,6 %

- PRÉSENTATION GÉNÉRALE
- AUDIENCE GÉNÉRALE
- DIFFUSIONS
- LES SUPPORTS
- COMMUNICATION MARQUE
- La Lettre M<sup>2</sup>  
Publicité classique
- La Lettre M<sup>2</sup>  
Sponsoring de rubriques
- La lettre M<sup>2</sup>  
Publi-reportages
- COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE
- La Lettre M<sup>2</sup>  
Rubrique «Projets & Territoires»
- Le Flash M<sup>2</sup>  
Le flash-infos quotidien
- Le Zoom M<sup>2</sup>  
Le mail exclusif
- Linkedin M<sup>2</sup>  
La puissance qualifiée
- LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA

**DIFFUSION DIGITALE : 9.300 ABONNÉS**  
**PROFILS AUDIENCE : DGA - DIRECTEURS OPÉRATIONNELS**  
**AUDIENCES COMBINÉES POSSIBLES : 37 966 CONTACTS**

# LE ZOOM M² : LE MAILING EXCLUSIF ET CO-BRANDÉ



	Formats	Tarifs
Zoom M² (100% digitale)	Page	1.900 € HT

	Dimensions max.
Corps de page	L 246 x H 196 mm
Pavé en Une (paysage)	L 88 x H 26 mm

En complément des autres formats de la Lettre M², le Zoom M² amplifie l'impact de votre opération.

- Mail co-brandé : message encapsulé dans un habillage **M²**
- Date de diffusion à votre choix : calage sur le lancement de l'opération concernée

- **Mail dédié et exclusif**
- **2 opérations par mois maximum**
- **Sélection rigoureuse des thèmes**

*(uniquement pour des **événements** et des **opérations** : cessions, projets, appel à projets, inauguration, etc.)*

**DIFFUSION DIGITALE : 9.300 ABONNÉS**

**PROFILS AUDIENCE : DGA - DIRECTEURS OPÉRATIONNELS**

**AUDIENCES COMBINÉES POSSIBLES : 37 966 CONTACTS**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M²  
Publicité classique

La Lettre M²  
Sponsoring de rubriques

La lettre M²  
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M²  
Rubrique «Projets & Territoires»

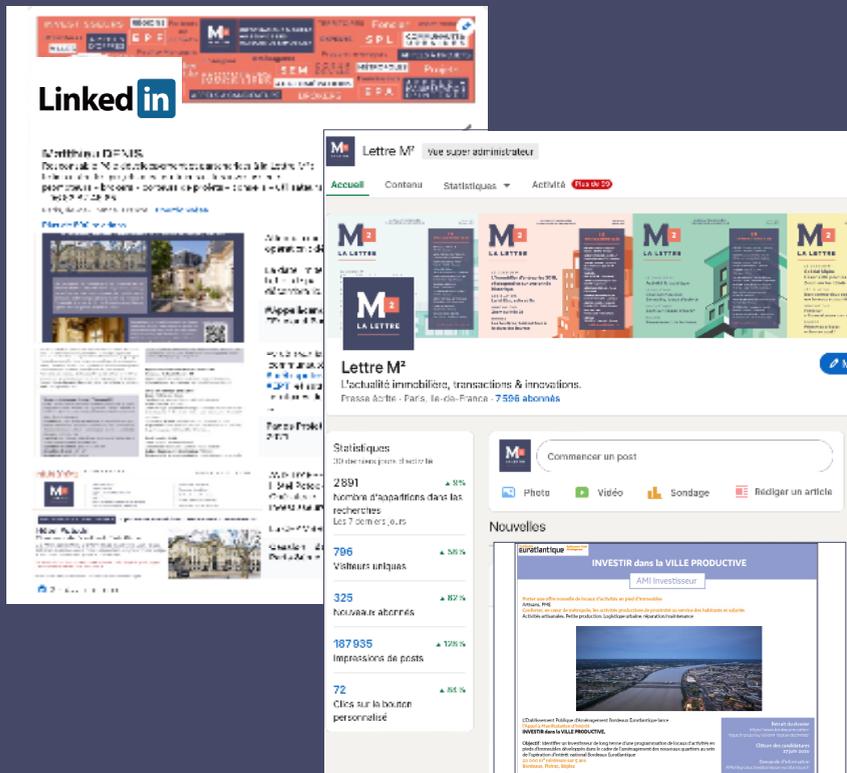
Le Flash M²  
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M²  
Le mail exclusif

LinkedIn M²  
La puissance qualifiée

LE SITE M² - LES OUTILS DATA

# RÉSEAU LINKEDIN M<sup>2</sup>



Linkedin	Formats de diffusion	Tarifs
1 post	Diffusion ouverte : communauté LinkedIn	900 € HT
	Diffusion restreinte : les abonnés et connectés	

Un réseau qualifié en cohérence avec le lectorat des publications de la Lettre M<sup>2</sup>.

Un outil complémentaire, pour mettre l'accent sur une actualité chaude de votre marque, de votre territoire.

**AUDIENCE « CONNECTÉE » LINKEDIN : 27.196 CONTACTS (\*)**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Publicité classique

La Lettre M<sup>2</sup>  
Sponsoring de rubriques

La lettre M<sup>2</sup>  
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M<sup>2</sup>  
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M<sup>2</sup>  
Le mail exclusif

LinkedIn M<sup>2</sup>  
La puissance qualifiée

LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA

## LE SITE M<sup>2</sup>



Le site, un outil de travail complet réservé aux abonnés :

- Accès illimité à toutes les transactions en continu et regroupées par classe d'actif, par zone géographique et par type d'opération
- Accès illimité à la Base des transactions M<sup>2</sup> : les comparables essentiels pour une valorisation efficace et pertinente
- Accès aux PDF de la Lettre M<sup>2</sup>
- Accès aux annuaires de la profession

Formats	Dimensions	Utilisateurs	Durée	Tarifs
Bandeau	L 728 x H 90 mm	La Lettre M <sup>2</sup> Le Flash M <sup>2</sup>	1 mois	1.900 € HT
Pavé	L 300 x H 250 mm			

Back-office pour la gestion du trafic :  
Adverline / editeurs@adverline.com

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

AUDIENCE GÉNÉRALE

DIFFUSIONS

LES SUPPORTS

COMMUNICATION MARQUE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Publicité classique

La Lettre M<sup>2</sup>  
Sponsoring de rubriques

La lettre M<sup>2</sup>  
Publi-reportages

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La Lettre M<sup>2</sup>  
Rubrique «Projets & Territoires»

Le Flash M<sup>2</sup>  
Le flash-infos quotidien

Le Zoom M<sup>2</sup>  
Le mail exclusif

Linkedin M<sup>2</sup>  
La puissance qualifiée

LE SITE M<sup>2</sup> - LES OUTILS DATA



**LA LETTRE**

---

Tél : 01 49 53 91 08

Mail : [lettrem2@lettrem2.com](mailto:lettrem2@lettrem2.com)

27, rue de Lisbonne  
75008 Paris  
[www.lettrem2.com](http://www.lettrem2.com)